

登録者数35万人

現役Youtuberによる

企業向けYoutube

マーケティングサービス

Inc Tube

[インクチューブ]

Youtubeで御社のサービスを
効果的に伝えませんか？



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

239,964 views - Nov 3, 2022

3.3K DISLIKE SHARE SAVE

Lorem ipsum
11.2K subscribers

SUBSCRIBE

Inc Tube

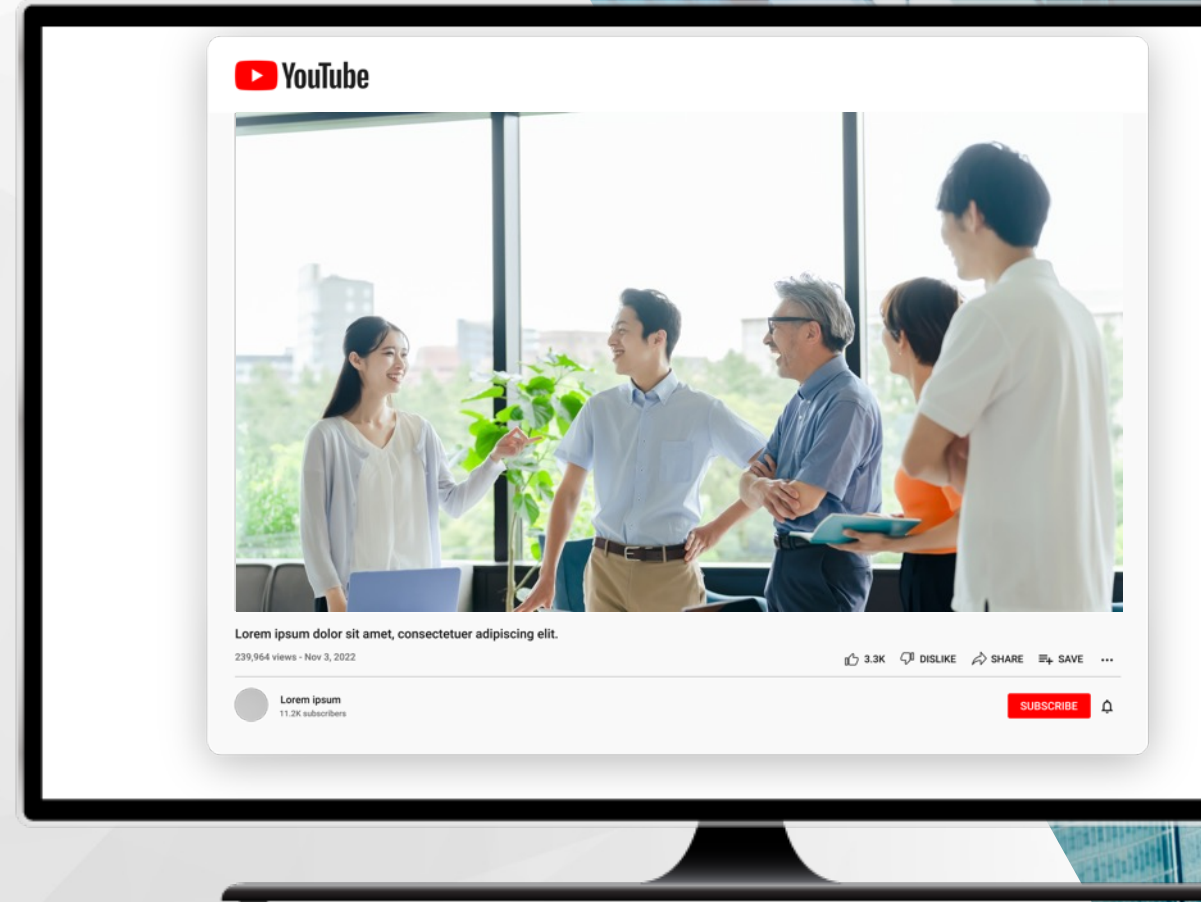
企業の課題をYoutubeで
解決します。

営業・マーケティング

採用

広報

ファンの獲得



信頼が必要な業種に効果大



amet, consectetur adipiscing elit.

3.3K DISLIKE SHARE SAVE ...

SUBSCRIBE



得られるのは信用と信頼

専門性が高く、対面での営業が必要な業種こそ、お客様は誰に頼むかに対して慎重です。
B to Bサービスにこそ取り組むメリットがあります。

不動産

保険

コンサルタント

士業

教育

カウンセラー

why youtube ?

なぜ今、youtubeなのか

いまや、ユーザはYoutubeから情報を取得する時代です。



反面、始める
ハードルが高いのが
Youtubeの特徴

	国内月間アクティブユーザー	ユーザー層	特徴
	9,200 万	全世代が利用 幅広い	・インフラ化したメッセージツール ・プッシュ通知を使った情報発信 ・LINE APIを使った自社サービス連携
	6,900 万	年齢性別問わず幅広い	・動画中心のため、長尺動画も伸びやすい ・コロナ禍で40代以上の利用増 ・SEO (検索エンジン最適化) に強い
	4,500 万	20代が多い 平均年齢は36歳	・リアルタイム性と情報拡散力 ・興味関心でつながる ・短文のコミュニケーション
	3,300 万	10代と20代で半数以上を占める	・雑誌感覚・ビジュアル訴求 ・フィードとストーリーズの使い分け ・ハッシュタグからの流入
	2,600 万	登録者数は20代と30代が多い	・実名性が高くリアルなつながりを反映 ・ビジネスシーンでの活用 ・コンテンツの自由度が高い
	950 万	10代と20代で半数以上を占める	・さくっと見られる短尺動画中心 ・豊富な動画編集機能

<https://www.comnico.jp/we-love-social> ※2022年10月時点

why youtube ?

なぜ今、youtubeなのか

Youtube動画は、過去の動画も再生されるので「ストック（資産）」になります。

Web広告は一過性のフロー的なアプローチになります。



同じ費用でもYoutube動画は
資産になります。

他媒体との比較				
	リーチ力		エンゲージメント力	
	ストックorフロー	新規層へのリーチ力	情報量 & 接触時間	視聴者の自発性 (リーチの質)
	ストック型 ※1年以上前の動画も再生される	中～強 ※ファンが増えるまでは伸びづらい	非常に多い	高
	フロー型	強 ※幅広いターゲットへの拡散	少	低
	ストック型	弱	多い	高
	中間型	中	中	中
	フロー型	中 ※幅広いターゲットへの拡散	少	中
				初期コスト・難易度
				高
				中
				中～高
				中
				低

Who am I

自己紹介

株式会社inadog

代表取締役 稲田 敦

現役Youtuber

チャンネル登録者合計約35万人

サラリーマン時代、3度の転職を経験し、

2015年副業でYouTubeを始める。

翌年YouTubeの収益が給料を超える。

2017年嫁に頭を下げYoutuberとして独立。

2022年Youtuber活動とYoutubeマーケティング事業を柱とした法人を立ち上げる。

歴史じっくり紀行：18万人



歴史の細道：17万人



サービス概要

IncTubeはYoutubeを通じて企業の営業プロモーションをお手伝いします。

※チャネルの収益化を目指すサービスではありません



サービスの流れ

Inctubeはワンストップで企画からチャンネル立ち上げまでワンストップで行えます。



STEP 1

ヒアリング

hearing

STEP 2

戦略設計

planning

STEP 3

コンテンツ設計

content design

STEP 4

撮影・編集

shooting/editing

STEP 5

検証・改善

inspection

STEP

1

ヒアリング

hearing

まずは訪問かオンラインで、御社の現状をヒアリングします。

事業の課題

マーケティング
施策と状況

チャンネルの目的

今後の経営戦略

競合調査

社内の体制



STEP

2

戦略設計

planning

ヒアリングをもとに、課題を抽出して、
「勝てる」戦略を立案します。

チャンネル全体の
戦略を立てる

チャンネルの
目的の設定

ターゲットの設定

伝えたい
メッセージの設定

ベンチマーク
チャンネルの設定

目指す姿の設定



STEP

3

コンテンツ設計

content design

戦略をもとに、コンテンツの詳細を設計していきます。

企画

一人語りか対談形式

キャスティング

衣装などビジュアル

チャンネル名

チャンネルロゴ

チャンネルアート

台本



STEP

4

撮影・編集

shooting/editing

撮影をサポートします

1回目：機材を貸し出し、撮影方法、撮影場所などアドバイスします。

2回目：お客様で購入する機材のアドバイスをします。

編集に必要な素材を用意します

- ・ オープニングとエンディング
- ・ 字幕/自己紹介
- ・ 右上もしくは左上テロップ
- ・ カットイン画像/背景画像/BGM
- ・ 効果音/演出



STEP

5

効果の検証・改善

inspection

動画をアップしただけでは終わりではありません。効果が出ているかを検証してブラッシュアップします。

2回の動画投稿の
効果と検証

改善点をご提案

今後の方向性

PDCAサイクルの
ご提案

4ヶ月目以降の
ご提案

再生数の検証



プラン plan

3 種類のコースをご用意しました（価格は税別）

ライトコース

30万円

チャンネル外観・Youtube
チャンネル立ち上げ・撮影・
編集・アップロードをご自身
で行っていただきます。

スタンダードコース

50万円

チャンネル外観・Youtube
チャンネル立ち上げをご自身
で行っていただきます。

プレミアムコース

70万円

チャンネル設定から撮影、編
集まで必要なプロセスをお任
せで弊社が行います。

実際のスケジュールはご要望等お伺いして決定いたします。

1st month

1ヶ月目

1週目

— 初回訪問…ヒアリング



2週目

— 情報精査（必要があればZOOMにて打合せ）



3週目

— 2回目訪問…目的・ペルソナ・方向性・ライバルチャンネル等の設定



4週目

— 情報精査（必要があればZOOMにて打合せ）

実際のスケジュールはご要望等お伺いして決定いたします。

2nd month

2ヶ月目

5週目

— 3回目訪問…チャンネル外観・座組み・台本等の設定

6週目

— 情報精査(必要があればZOOMにて打合せ)

7週目

— 4回目訪問…Youtubeチャンネル立ち上げ

8週目

— 情報精査(必要があればZOOMにて打合せ)

実際のスケジュールはご要望等お伺いして決定いたします。

3rd month

3ヶ月目

9週目

— 5回目訪問…1本目撮影



10週目

— 編集・アップロード



11週目

— 6回目訪問…2本目撮影



12週目

— 編集・アップロード／7回目訪問…効果の検証と改善

and more

4ヶ月目以降

4ヶ月目以降のご提案

チャンネル立ち上げだけで終わりではありません。そのあとの運営も伴走します。

コンサルティング契約

月額

20万円

月額20万円にて

- ・ 月1回2時間の対面orZOOMでのアドバイス
- ・ 週1回、月4本の動画作成（※撮影はご自身で）
- ・ 追加動画 1本につき4万円～
- ・ 出張撮影 1日5万円～

※表示価格は全て税抜き

Inc Tube

企業と人を動画でつなぐ

運営会社



e-mail : ina.mail@inadog.com